



## انسجام تشکلهای نساجی و پوشاک به سمت تولید صادرات محور



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

نشست خبری سومین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته با حضور نایب رئیس و دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، رئیس هیئت مدیره و دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، مدیرعامل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کتشف و جوراب تهران و جمعی از خبرنگاران و اصحاب رسانه در محل دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

سومین نمایشگاه تخصصی بین المللی پارچه و صنایع وابسته، هشتم لغایت ۱۱ خرداد ماه سال جاری در نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب تهران برگزار خواهد شد و از ساعت ۱۰ الی ۱۸ میزبان صنعتگران حوزه پارچه، پوشاک و صنایع وابسته و همچنین علاقه مندان این حوزه خواهد بود.

در این مراسم، مهندس مجید نامی-رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- ابراز داشت: از سال ۱۳۹۷ به واسطه تحریمها و مشکلات ارزی و تصمیم دولت مبنی بر ممنوعیت واردات برخی کالاهای ساخته شده از جمله پوشاک، رشد برندهای ایرانی پوشاک رقم خورد و موضوع پارچه و مواد اولیه تولید پوشاک از حساسیت قابل توجهی برخوردار شد به همین دلیل برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در زمینه پارچه ضروری به نظر رسید. وی ادامه داد: امسال سومین دوره نمایشگاه تخصصی پوشاک برگزار خواهد شد و خوشبختانه هر سال شاهد رشد ۲۰-۳۰ درصدی تعداد شرکت کننده و فضای نمایشگاهی روبرو هستیم. امسال هم این نمایشگاه در فضایی نزدیک به ۵ هزارمتر مربع در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برپا می شود و پیش بینی می شود از نظر بازدید کننده شاهد استقبال بسیار بهتری نسبت به دوره های گذشته خواهیم بود. مهندس نامی به حضور هیئت های خارجی ( به خصوص از روسیه و کشورهای اوراسیا) در سومین

نمایشگاه تخصصی پارچه نیز اشاره و ابراز امیدواری کرد شاهد برپایی یک نمایشگاه موفق باشیم. افشین سالاردینی- عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- بیان داشت: تعاونی تأمین نیاز اتحادیه سه سال پیش با همراهی و همکاری تولیدکنندگان پارچه تصمیم گرفت یک نمایشگاه تخصصی در حوزه پوشاک برگزار نماید. وی با بیان این مطلب که تولیدکنندگان پارچه به عنوان یکی از بخش های اصلی زنجیره تولید و صادرات کشور نقش بسیار مهمی ایفا می کنند، افزود: نمایشگاه تخصصی پارچه با هدف ارائه توانمندی های تولیدکنندگان پارچه و صنایع وابسته برگزار خواهد شد. سال گذشته شاهد حضور بازدیدکنندگانی از عراق، روسیه، افغانستان و کشورهای همسایه بودیم و به امید خداوند امسال برای حضور بازدیدکنندگان از قزاقستان اقداماتی انجام شده است. امید که بتوان جذابیت بیشتری برای مشارکت کشورهای همسایه در این نمایشگاه و همچنین افزایش صادرات پارچه، منسوجات و پوشاک به وجود آورد.



مجید نامینی



سید شجاع‌الدین امامی رفوف



شاهین کاظمی

دلار برآورد کرد و گفت: کشور ما علی‌رغم مواجهه با چالش‌های فراوان مانند قاچاق یا عدم حمایت از تولید داخل، باید از ظرفیت نمایشگاه‌های تخصصی در جهت معرفی توانمندی‌های داخلی و جذب سرمایه‌گذاران استفاده کند.

**مهندس سعید جلالی‌قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک:** یکی از مهم‌ترین حلقه‌های صنایع نساجی و پوشاک را صنعت پارچه دانست و گفت: سال‌های گذشته به این بخش از صنعت کمتر توجه شده در حالی که در دنیا نمایشگاه‌های تخصصی متعددی بابت معرفی توانمندی‌های انواع پارچه برگزار می‌شود چون اساس تولید پوشاک و مهم‌ترین ماده اولیه تولید آن، پارچه است. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در این حوزه به اتصال عناصر زنجیره تامین و ارزش منسوجات و پوشاک کشور کمک می‌کند که در جایگاه خود حائز اهمیت است.

وی ضمن اشاره به قاچاق پذیری صنعت نساجی و پوشاک گفت: از سال ۱۳۹۶ که مبارزه با قاچاق به طور جدی‌تر دنبال شد، فراز و نشیب‌های بسیاری از سوی متولیان ذی‌ربط به خصوص ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر نهادهای نظارتی و حاکمیتی پشت سر گذاشته‌ایم.

مهندس قدیری تصریح کرد: وقتی بخش بزرگی از مصرف پوشاک کشور به بازار دیگری داده می‌شود طبعاً زنجیره‌های قبلی اعم از پارچه، نخ، الیاف و صنایع جانبی مانند چاپ، گلدوزی و ... تحت الشعاع قرار می‌گیرند بنابراین در کشوری که بیش از ۳۰ درصد بازار پوشاک آن از طریق قاچاق تأمین می‌شود، بحث سرمایه‌گذاری دشوار به نظر می‌رسد چون سرمایه‌گذار داخلی یا خارجی که تصمیم به سرمایه‌گذاری در کشور

سرمایه‌گذاری و رفع مشکلات ساختاری صنعت نساجی گفت: نمایشگاه پارچه در ابتدا بخشی از نمایشگاه پوشاک بود ولی در حال حاضر به‌عنوان یک شخصیت مستقل شناخته می‌شود و تجارب موفق طی ۲ دوره گذشته کسب کرده است.

تقدسی‌نژاد ادامه داد: یکی از شعارهای ما در برگزاری نمایشگاه‌ها این است که هر نمایشگاه باید بتواند حلال یک مسئله یا مشکل در حوزه خود باشد. اگر این نمایشگاه بتواند به این سمت حرکت کند و مجموعه‌های مرتبط پیش از برگزاری، هنگام برگزاری و پس از آن با کمک خبرگان و نخبگان، مسائل صنعت را مورد بحث قرار دهند، خروجی مهمی حاصل خواهد شد که فراتر از صرف دیدوبازدیدها و دوره‌های آموزشی خواهد بود.

مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب افزود: در سال جاری، با بیش از ۳۰ هفته برگزاری نمایشگاه و حدود ۴۰ موضوع مختلف، امیدواریم اثر مثبتی در هر یک از این حوزه‌ها برای کشور داشته باشیم. رشد اقتصادی کشور در سال جدید، با نام «سرمایه‌گذاری برای تولید»، می‌تواند با نقش مؤثر نمایشگاه‌ها تحقق یابد. ما در شهرداری تهران یک میز مشترک بین خود و سازمان سرمایه‌گذاری تعریف کرده‌ایم تا از دل نمایشگاه‌ها به شناسایی سرمایه‌گذاران برای موضوعات سرمایه‌پذیری شهرداری بپردازیم و ارتباطات لازم را تسهیل کنیم. این مهم می‌تواند محدود به شهرداری و سازمان سرمایه‌گذاری نباشد و شامل مجموعه‌هایی باشد که در زمینه سرمایه‌گذاری و تولید نیاز به حمایت دارند. امیدوارم نمایشگاه پیش رو دستاوردهای مهمی برای اهالی این صنعت داشته باشد و در نهایت به نفع کشور تمام شود.

وی، گردش مالی صنعت نساجی در دنیا را ۷۰ میلیارد

عباس پناهی‌راد - رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کتشف و جوراب تهران- نیز در این نشست خبری به بیان مزایای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در صنعت نساجی پرداخت و گفت: نساجی از جمله صنایعی است که نقش بسزایی در اقتصاد، فرهنگ و زندگی روزمره افراد دارد و برگزاری نمایشگاه تخصصی، فرصتی منحصر به فرد برای فعالان این صنف و تبادل اطلاعات موجود به شمار می‌آید.

به گفته دکتر امین مقدم - عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - یکی از شاخص‌های اتاق تهران، صادرات محور بودن تشکلهای عضو می‌باشد. در حال حاضر تشکلهای متعددی در صنعت نساجی و پوشاک به فعالیت می‌پردازند و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در صادرات محور بودن آن‌ها کمک شایان توجهی می‌نماید.

وی افزود: اتاق بازرگانی در راستای حمایت از صادرات محور بودن تشکلهای، انتهای سال گذشته زمینه حضور و دریافت غرفه برای ۳۵ نفر از تولیدکنندگان پوشاک کشور در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو (CPM) را فراهم نمود که موفقیت بسیار بزرگی برای تشکلهای نساجی و پوشاک کشور به شمار می‌آید.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران یادآور شد: امروز دور همدیگر جمع شده‌ایم تا انسجام تشکلهای نساجی و پوشاک کشور را به سمت صادرات محور بودن واحدهای تولیدی سوق دهیم و یکی از موارد مهم در این زمینه، شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی است.

در ادامه، **مهندس عباس تقدسی‌نژاد - مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب -** ضمن تأکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در جذب



افشین سالاردینی



سعید جلالی قدیری



عباس تقدسی نژاد

صمت، صورت جلسه‌ای با هدف کنترل واردات پارچه تنظیم شد اما نشانه‌ای از کاهش واردات در سال ۱۴۰۳ دیده نشد! برآوردها نشان می‌دهد بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار پارچه وارداتی همچنان در صف ترخیص قرار دارد که بخش بزرگی از این واردات فقط با هدف سودجویی ارزی انجام می‌شود و هیچ نفعی برای مصرف‌کننده واقعی ندارد.

وی با اشاره به تأثیر همزمان قاچاق پوشاک و واردات بی‌رویه بر زنجیره صنعت نساجی گفت: ادامه این روند، صنعت نساجی و پوشاک کشور را با بحرانی جدی مواجه خواهد کرد. علاوه بر اینها توجه به نظرات تشکل‌های بخش خصوصی و همکاری با آنها می‌تواند به اتخاذ تصمیمات بهتر و کارآمدتر منجر شود. برگزاری جلسات مشترک میان نهادهای دولتی و بخش خصوصی، می‌تواند به شفافیت بیشتر در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های آینده کمک کند. در بخش بعدی نشست خبری، سوالات خبرنگاران با مسئولان تشکل‌های نساجی و پوشاک مطرح شد.

❖ ارزش صادراتی نساجی و پوشاک کشور چه میزان است و چه کشورهایی در نمایشگاه پارچه امسال حضور دارند؟

مهندس سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - میزان ارزش صادراتی پوشاک کشور را حدود ۷۲ میلیون دلار، صنعت فرش ماشینی و کف‌پوش ۳۲۰ میلیون دلار، پارچه ۴۷ میلیون دلار و مجموع صادرات صنعت نساجی و پوشاک را بالغ بر ۵۲۰ میلیون دلار اعلام کرد.

وی افزود: در نمایشگاه تخصصی پارچه، شرکت‌های خارجی غرفه ندارند چون هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی توانمندی‌های ساخت داخل است.

نساجی و پوشاک تهران، کیف و کفش چرم در مرداد برپا می‌شوند این امر نیازمند برنامه‌ریزی منسجم‌تری در حوزه برگزاری نمایشگاه‌هاست.

دکتر کاظمی ادامه داد: اصلی‌ترین نمایشگاه کشور در صنعت نساجی، نمایشگاه ایران تکس است که هم‌زمان با نمایشگاه ایران مد برگزار می‌شود. متأسفانه امسال هم زمان مناسبی برای برگزاری این نمایشگاه اختصاص پیدا ندادند به طوری انتهای مرداد و بلافاصله پس از ماه محرم و چند روز پیش از تعطیلات اربعین برپا می‌شود. به هیچ‌عنوان زمان مناسبی نیست و حدود یک‌سال است که در این خصوص مکاتبات متعددی انجام داده‌ایم.

طبق بررسی‌های صورت گرفته طی بیست سال اخیر، اغلب نمایشگاه‌های نساجی تهران در فصل پاییز برگزار شده و تا این لحظه تمام اقدامات تشکل‌های بخش خصوصی صنایع نساجی و پوشاک برای تغییر تاریخ نمایشگاه ایران تکس بی‌نتیجه بوده است و به برپایی نمایشگاه صرفاً به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی توجه می‌شود.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران سپس به موضوع واردات پارچه پرداخت و گفت: طی ۷-۸ سال اخیر مشاهده می‌کنیم که سهم واردات پارچه از حوزه ارزی حدود ۲۰۰-۳۰۰ میلیون دلار بوده و این رقم تا سال ۱۳۹۹ تقریباً حفظ شده اما به تدریج با یک نرخ بالایی این واردات افزایش بسیاری پیدا کرده است. طبق آمار، واردات پارچه در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۳۳ میلیون دلار بود که این رقم در سال ۱۴۰۰ به ۷۵۰ میلیون دلار، سال ۱۴۰۱ به ۶۸۱ میلیون دلار، سال ۱۴۰۲ به ۸۲۴ میلیون دلار رسید.

به گفته وی، در اسفندماه ۱۴۰۲ با همکاری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و وزارت

درد اولین موضوعی که مورد توجه قرار می‌دهد، امنیت سرمایه‌گذاری است و هنگامی که بازار کشور درگیر مسأله بزرگی تحت عنوان «قاچاق» و یک عبارت دیگر یعنی «واردات بی‌رویه» است، طبعاً هیچ صنعتی در این شرایط تمایلی به سرمایه‌گذاری نخواهد داشت.

وی اذعان داشت: تا وقتی در کشور استثنائات تجاری اعم از مناطق آزاد تجاری، مناطق ویژه اقتصادی، گذر مرزی، کولبری، مسافری، تملنجی و ... را قائل باشیم همچنان شاهد تحت الشعاع قرار گرفتن قواعد تجارت خواهیم بود. از سوی دیگر صنعت پوشاک و پارچه به دلیل سهولت قاچاق، بسیار تحت تأثیر قاچاق و واردات قانونی از استثنائات مذکور است لذا از مبادی ذی‌ربط (که مهم‌ترین آن ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است) انتظار می‌رود به این موضوع به طور جدی‌تر بپردازند و با پیگیری مستمر در زمینه مهار قاچاق، مانع ایجاد فضای نا امن اقتصادی در کشور شوند تا در نهایت صناعی مانند نساجی و پوشاک که از قاچاق ضریات بیشتری می‌خورند، به رشد و توسعه پایدار دست یابند.

دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در مورد نمایشگاه ابراز داشت: طی دو سال اخیر به خصوص پیرامون نمایشگاه پارچه، متأسفانه شاهد همراهی مقامات مسئول نیستیم.

وی با انتقاد از تقویم نمایشگاه و عدم توجه به نظرات بخش خصوصی اعلام کرد: در ماه اردیبهشت چندین نمایشگاه به طور موازی در صنعت نساجی و پوشاک کشور برگزار می‌شود، نمایشگاه نساجی یزد که تقریباً هم‌زمان با نمایشگاه ماشین‌آلات دوخت برگزار می‌شود.

پس از آن نمایشگاه پارچه در خردادماه، نمایشگاه



گرفته که طی چند سال می‌توانیم به یکی از کشورهای مدعی نساجی و پوشاک دنیا تبدیل شویم؟

**دکتر کاظمی** پاسخ داد: بسیاری از فروشندگان، پارچه‌های ایرانی را صرفاً برای افزایش حجم فروش به نام تولید خارجی عرضه می‌کنند. این مقوله را باید از ابعاد فرهنگی مورد بررسی قرار داد. در قالب شعار «ایرانی، کالای ایرانی بخر» مطرح می‌شود اما در بسیاری از زمینه‌ها صرفاً جنبه شعار باقی مانده و خرید کالای خارجی مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد.

وی افزود: پس از ممنوعیت واردات پوشاک، مراکز بزرگ تجاری در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار گرفت و برندهای ایرانی به رشد و توسعه خوبی دست یافتند و بازار خوبی پیدا کردند و با تولید کالای باکیفیت، دیدگاه مصرف‌کنندگان را نسبت به ساخت ایران جلب کرده‌اند. در حوزه پارچه نیز چنین شرایطی وجود دارد، تعداد تولیدکنندگان خوب و معتبر در حوزه‌های مختلف پارچه که محصولات باکیفیت عرضه می‌کنند، قابل توجه است. البته به تولیدکننده داخلی باید اختیار تام داد تا به واردات پارچه‌هایی که داخل کشور تولید نمی‌شوند، بپردازد (نه به قصد سوداگری بلکه با هدف تبدیل به پوشاک فاخر ایرانی که بر تن مصرف‌کننده ایرانی‌نشینند).

**قرار است تا مدتی دیگر با تعرفه تجاری صفر به اتحادیه اوراسیا پیوندیم و این اتفاق با سایر اتحادیه‌های بین‌المللی دیگر نیز رخ خواهد داد؛ از یک طرف مخالف واردات هستیم و از طرف دیگر در دنیای امروز رقابت حرف اول را می‌زند. آیا صنعت نساجی ایران توانایی این رقابت را دارد؟**

**دکتر مقدم** عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران پاسخ داد: قرار است تعرفه برخی اقلام مانند پوشاک براساس توافق اعضای اوراسیا و ایران تعیین شود البته هیچ‌گاه موافق ممنوعیت واردات نبوده‌ایم بلکه معتقد به محدودیت منطقی هستیم و آماده رقابت‌پذیری در صنعت پوشاک هستیم.

**دلیل عدم حضور صنعت نساجی و پوشاک در نمایشگاه ایران اکسپو چیست؟**  
**مهندس امامی‌رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی**



ولی به نتیجه‌ای نرسیدیم. گفته مهندس نامی، متأسفانه گسست ارتباطی میان سایت نمایشگاهی شهر آفتاب و نمایشگاه تهران از یک سو و نمایشگاه‌های استانی از سوی دیگر به قدرت برپایی نمایشگاه‌ها لطمات جدی وارد می‌کند. نمایشگاه‌ها بدون هیچ فاصله منطقی با یکدیگر برگزار می‌شوند در حالی که این رویکرد اصلاً منطقی و درستی نیست و در نهایت به زیان صنعت و تولید کشور خواهد بود.

**سالاردینی** هم گفت: هر سال باید زمان مشخصی برای نمایشگاه‌ها تعیین شود. وقتی زمان به صورت نامشخص و چرخی تغییر می‌کند و تقویم درستی برای برپایی هر نمایشگاهی ارائه نمی‌گردد، طبعاً سردرگمی مخاطبین را به دنبال دارد.

**تقدسی‌نژاد** عنوان کرد: مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب حداقل طی سه سال گذشته نسبت به بی‌سامانی برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور نکات و پیشنهادهایی را مطرح کرده است. در دولت جدید و مدیریت جدید سازمان توسعه تجارت توافقاتی صورت گرفته و به نظر می‌رسد همگرایی خوبی ایجاد شده است.

وی پیشنهاد راه‌اندازی «فدراسیون صنعت نمایشگاهی» را مطرح کرد و گفت: اختصاص صنعت نمایشگاهی به یک سازمان یا وزارتخانه خاص اجحاف به این صنعت مهم است.

به گفته وی، برای اولین بار در شهر آفتاب قراردادهای نمایشگاهی را به صورت ۳ تا ۵ ساله منعقد می‌کنیم و به این ترتیب تاریخ برگزاری هر نمایشگاه تا چندین سال کاملاً مشخص و بدون تغییر است.

**چه پیشرفت‌هایی در حوزه تولید پارچه در ایران صورت گرفته و آیا برنامه‌ریزی صورت**



**در نمایشگاه امسال پارچه چه تعداد شرکت‌کننده حضور دارند و نسبت به سال گذشته چند درصد رشد دارد؟**  
**مهندس نامی** عنوان کرد: حدود ۸۰ شرکت در این نمایشگاه مشارکت دارند و نسبت به سال گذشته حدود ۲۵ درصد رشد داشته است.

**آیا برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه به صورت دو مرتبه در سال امکان‌پذیر است؟**  
**مهندس نامی** پاسخ داد: مشکل بزرگ کشور در صنعت نمایشگاهی موضوع ساماندهی برگزاری نمایشگاه‌هاست و این امر به تدریج به معضلی برای صنعت نساجی و پوشاک تبدیل می‌شود! ایران با توجه به تحریم‌ها و عدم اجازه واردات بسیاری از منسوجات و کالاهای ساخته شده بنابراین در زمینه نمایشگاهی هم مسلماً با محدودیت‌هایی مواجهیم. مدتهاست با بخش‌های حاکمیتی فعال در این حوزه از جمله سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت، سایت‌های نمایشگاهی و ... به رایزنی می‌پردازیم و امیدواریم این موضوع را به صورت جدی پیگیری نماییم.

وی افزود: برگزاری نمایشگاه‌های پارچه و پوشاک در دو فصل امکان‌پذیر است مشروط بر این که «بین‌المللی» باشد و بتوان از توانمندی سایر کشورها نیز استفاده کرد. همچنین در بخش‌های مختلف نمایشگاهی به خصوص در صنعت پوشاک و پارچه، فصل بسیار مهم است اما برای مثال نمایشگاه نساجی و پوشاک در فصلی بسیار نامناسب برگزار می‌شود. نه فصل بهار است و نه فصل زمستان! و هیچ‌کدام از این دو فصل مهم در صنعت نساجی و پوشاک رانمی‌توانیم پوشش دهیم. این موضوع را با نمایشگاه بین‌المللی تهران و سازمان توسعه تجارت پیگیری کردیم

کشورهایی مانند ترکیه و حتی چین هستیم.

وی در ادامه اذعان داشت: حدود ۳۰ سامانه در مورد تولید و صنعت وجود دارند که بخشی از آن به وزارت صمت و مابقی به سایر وزارتخانه‌ها اختصاص دارد اما معتقدم باید سامانه‌ای برای ساماندهی به سامانه‌های مختلف کشور راه‌اندازی شود چون سامانه‌های موجود هرازگاهی قطع می‌شوند یا عملکرد درستی ندارند و در نهایت مشخص نیست این حجم بالای ثبت در سامانه‌های مختلف چه منفعتی دارد به همین دلیل به نظر می‌رسد این سامانه‌ها نوعی سرعت‌گیر برای تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی هستند.

**مهندس امامی‌رئوف** نیز اشاره کرد: البته استفاده از ماشین‌آلات دست دوم به سال ساخت و تکنولوژی مورد مصرف بستگی دارد برای مثال در صنعت فرش ماشینی چون سال ساخت در روند تولید چندان تعیین‌کننده نیست شرکت‌های دانش‌بنیان بسیاری در کاشان شکل گرفته‌اند که این قبیل ماشین‌ها را مورد نوسازی و بازسازی قرار می‌دهند و تولید محصولات به روز از چنین دستگاه‌هایی امکان‌پذیر است که البته آن هم داستان‌های خاص خود را دارد.

وی با اشاره به روند نگران‌کننده افزایش واردات پارچه گفت: واردات پارچه طی سال‌های اخیر به‌طور چشمگیری افزایش یافته و این موضوع ناشی از اختلاف نرخ ارز مبادله‌ای و آزاد و وجود رانت ارزی است که به تولید داخل آسیب جدی وارد می‌کند.

مهندس امامی‌رئوف افزود: باوجود صورت‌جلسه اسفند ۱۴۰۲ برای کنترل واردات پارچه، هنوز اقدامی مؤثر انجام نشده و بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار پارچه وارداتی در صف ترخیص قرار دارد.

دبیر انجمن صنایع نساجی به موضوع قاچاق پوشاک اشاره کرد و آن را یکی از تهدیدهای جدی برای زنجیره تولید نساجی و پوشاک دانست که موجب کاهش توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی شده است.

وی تاکید کرد: مبارزه جدی با قاچاق و مدیریت اصولی واردات پوشاک می‌تواند به حمایت از تولید داخل کمک کند

مهندس امامی‌رئوف در ادامه به ضرورت اصلاح تعرفه‌های گمرکی اشاره کرد و گفت: تعرفه‌های واردات الیاف، نخ، پارچه و پوشاک باید به گونه‌ای تنظیم شود که حمایت واقعی از تولیدکننده داخلی صورت گیرد

چین در بازار کشور (به دلیل تفاوت کیفی با ماشین‌های اروپایی) بسیار محدود و انگشت‌شمار هستند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: طی سال‌های اخیر بسیاری از شرکت‌های نساجی در حوزه بافندگی پارچه جین یا پارچه پرده‌ای و رومبلی جدیدترین و به روزترین ماشین‌آلات دنیا را وارد کرده‌اند و در حال رقابت نابرابر با پارچه‌های وارداتی هستند

وی اذعان داشت: در شش ماه دوم سال گذشته با چالش‌های بسیار شدیدی در سامانه جامع تجارت و کلیه سامانه‌های مربوط به وزارت صمت روبرو بودیم. هر روز اخبارهای مختلفی پیرامون رفع مشکلات سامانه جامع تجارت منعکس می‌شود و عجیب‌ترین بخش موضوع این است که در شش ماه دوم سال ۱۴۰۳ صنعتگران نساجی، موفق به ثبت سفارش ماشین‌آلات نشدند اما در همان زمان شاهد تخصیص ارز برای واردات پارچه بودیم! این بروکراسی شدید دست و پای صنعت را بسته است؛ آن هم صنعتی که در شش ماه دوم سال گذشته با ناترازی انرژی (قطعی برق و گاز) دست و پنجه نرم می‌کرد، سازمان‌های جانبی مانند سازمان امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، محیط زیست و ... نیازمند کسب درآمد هستند که محل این درآمد از طریق صنعت تأمین می‌شود. در حالی که صنعت برای نوسازی، بازسازی و تأمین نیازهای اولیه به شدت دچار مشکل هستند و در همین زمان به راحتی ارز برای واردات اختصاص پیدا می‌کند! این شرایط به ما نشان می‌دهد که تصمیم درستی در مورد این که می‌خواهیم صنعت وجود داشته باشد یا خیر؛ وجود ندارد. اگر دولت به یک سیاست شفاف در این موضوع برسد تکلیف تمام صنعتگران روشن خواهد شد و زین پس درگیر سامانه‌های وزارت صمت نمی‌شوند، به دنبال تخصیص ارز جهت واردات قطعات و ماشین‌آلات نخواهند بود و همه در صلح و صفا به زندگی کنار یکدیگر ادامه می‌دهند!!!!

**مهندس نامی** هم در مورد ماشین‌آلات نساجی اعتقاد داشت: به دلیل مشکلات ارزی و تحریم‌ها اغلب واحدهای تولیدی برای ادامه حیات به واردات ماشین‌آلات دست دوم روی آورده‌اند و متأسفانه این قضیه به دلیل سیاست‌گذاری نادرست داخل کشور هر روز افزایش پیدا می‌کند و در بسیاری از موارد مصرف‌کننده ماشین‌های دست دوم و از رده خارج

ایران پاسخ داد: برای حضور در ایران اکسیو در قالب یک سالن اختصاصی اقداماتی انجام دادیم اما طبق سیاستگذاری‌های نمایشگاه، اخذ سالن اختصاصی برای صنعت نساجی و پوشاک امکان‌پذیر نبود.

**تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت نساجی تا چه میزان نیاز به سرمایه‌گذاری جدید دارد؟ چقدر در این زمینه به روز هستیم و عمر مفید ماشین‌آلات این صنعت چقدر است؟ کارخانجات تولید پارچه با چند درصد ظرفیت به تولید می‌پردازند؟**

**دکتر کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** ابراز داشت: در زنجیره صنعت نساجی ۲ میلیارد دلار صرف واردات الیاف، نخ، چپیس، پارچه و ... شده است. بد نیست این آمار را با واردات کل ماشین‌آلات این زنجیره (ریسندگی، بافندگی، دوزندگی و امثالهم) مورد مقایسه قرار دهیم. از سال ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ هر سال تقریباً در حوزه پارچه با ۲۰ درصد افزایش ارزی واردات روبرو بودیم این آمار را با نرخ کاهش واردات ماشین‌آلات نساجی مقایسه کنیم. سال ۱۴۰۱ نزدیک به ۴۰۰ میلیون دلار ماشین‌آلات نساجی وارد کشور شد و سال ۱۴۰۲ نیز تقریباً همین عدد تکرار شد، سال ۱۴۰۳ به ۳۶۲ میلیون دلار رسید! به عبارت بهتر سالی که قرار بود ارز بیشتری به واردات ماشین‌آلات و ارز کمتری به واردات پارچه اختصاص یابد، دقیقاً رویکرد نهادهای دولتی که وظیفه مدیریت تخصیص ارز به صنایع را دارند معکوس بود! و میزان ارزی که جهت واردات ماشین‌آلات نساجی اختصاص یافت، کاهش پیدا کرده است.

وی ضمن اشاره به نیاز واحدهای نساجی نسبت به واردات ماشین‌آلات نساجی از کشورهای پیشرفته و درجه یک صنعتی گفت: افزود: در تمام زمینه‌های نساجی نمی‌توان به سازندگان ماشین‌آلات چینی اعتماد کرد. همچنین دشواری‌های بسیاری در زمینه برقراری ارتباط بانکی با کشورهای اروپایی وجود دارد اما علی‌رغم تمام سختی‌ها، شرکت‌های ایرانی همچنان در حال واردات ماشین‌آلات از اروپا هستند.

به گفته دکتر کاظمی، در مورد پارچه می‌توان اعلام کرد بیش از ۹۵ درصد ماشین‌آلاتی که در کارخانه‌های نساجی ایران وجود دارد، تولید اروپاست برای مثال ماشین‌های بافندگی عمدتاً از بلژیک، سوئیس، آلمان و ایتالیا وارد می‌شوند و تعداد ماشین‌آلات بافندگی ساخت